

ИНТЕРАКТИВНЫЙ ПОСЕЛОК-ВЫСТАВКА

Г И Н Е Р Ё О Р Ё Р

ЗНАКОМСТВО С ЛИЧНОСТЬЮ АВТОРА

ОХИЛЬКОВ ЭДУАРД АЛЕКСАНДРОВИЧ

- ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР и руководитель архитектурно-строительной компании ФУЛ ХАУС в сегменте ИЖС
- Создатель и ведущий видео канала СТРОИМ С ЭДОМ, Серебряная кнопка YOUTUBE (> 150 000 подписчиков)
- Идеолог и организатор Проекта Гиперборея
- Образование: Открытая Европейская Академия Экономики и Политики (Чехия, Прага), MBA Executive «Стратегический менеджмент» (Москва)



КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ

Г И Н Е Р Е О Р Е И Я



Бизнес-модель основана на финской выставке ASUNTOMESSUT

КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ ГИПЕРБОРЕЯ

- 1 Организатор выбирает коттеджный поселок и заключает с Девелопером договор о развитии территории для Выставки
- 2 Девелопер подводит к участкам дороги и внешние сети
- 3 Застройщики напрямую у Девелопера приобретают участки в собственность и строят на них дома под ключ
- ✓ Строительное подразделение от Организатора также участвует в Выставке, строя свой дом

КОНЦЕПЦИЯ ВЫСТАВКИ ГИПЕРБОРЕЯ

- Партнеры Альянса (поставщики, дизайнеры, риелторы) поставляют продукцию и оказывают услуги, интегрируются в строящихся домах, участвуют на Выставке
- Организатор осуществляет авторский надзор, проводит Выставку
- Выставка проводится 1 раз в течение 1 месяца каждые 2 года в разных локациях. На Выставке посетители проходят через павильоны и стенды с участниками, посещают дома под ключ, участвуют в интерактивных мероприятиях.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОКАЦИИ ВЫСТАВКИ

- 1 Коттеджный поселок «Усадьба в Вартемягах» в д. Вартемяги Всеволожского р-на с УК Петербургские Просторы
- 2 Транспортная доступность: 15 минут на машине от КАД по Новоприозерскому ш., 50 минут на автобусе от м. Пр-т Просвещения
- 3 Участки ИЖС с доступной инфраструктурой деревни Вартемяги: школа, поликлиника, магазины и др.
- 4 На территории КП собственный садик, школа до 11 класса, детская и спортивная площадки, зоны рекреации
- 5 Участки с 2х сторон окружены хвойным лесом и рекой Охта в природоохранной зоне. Вдоль реки Охта проходит благоустроенная эко-тропа.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЛОКАЦИИ ВЫСТАВКИ

- 6 Асфальтированные дороги, дренажные каналы
- 7 Инженерные сети: магистральный газ, центральный водопровод (от Водоканала), электричество 15кВТ, оптоволоконный интернет
- 8 Доступность к курортным зонам Ленинградской области:
 - Горнолыжные курорты: Охта-парк 25мин, Северный склон 30мин, Игора 35мин
 - Озера с пляжами: Сарженское 25мин, Лемболовское 25мин, Кавголовское 30мин, Хепоярви 30мин
 - Аэродромы: Касимово 15мин, Левашово 30мин
 - Зубровник 15мин, конный клуб «Киннар» 5мин

ТСН-3 Зона
лесного фонда

Зона Выставки:
павильон, стенды

ТЖ-1 Зона застройки
индивидуальными
жилыми домами фонда

Выставочные дома

участки по 6 соток с 2х сторон окружены лесом и р.Охта

THE FUTURE



1

Единый архитектурный регламент, авторский надзор от Организатора



2

Застройка под ключ и персонализация. Вместо традиционного подхода, ориентированного на обобщенного клиента, предлагаем работать с каждым покупателем, как с уникальным человеком (B2i)



3

Развитая инфраструктура, профессиональная УК, положительные отзывы жителей



4

Выставка – demo-площадка для внедрения цифровых систем, digital-life



5

Дома на гарантии и бесплатном сервисном обслуживании.
Диджитализация и сервис - повышение уровня лояльности ЦА (customer loyalty, NPS)



6

Ведущие строительные компании, поставщики, дизайнеры в одном месте



7

Уникальные интерактивные события на Выставке. Рост узнаваемости и прибыли компании за счет эффективной рекламы Проекта и привлечения ЦА

БИЗНЕС-АЛЬЯНС ГИПЕРБОРЕЯ

ИЖС

- 1 Новые надежные партнеры, связи
- 2 Эффективные инструменты для развития бизнеса
- 3 Поставки материалов и рекламные интеграции в домах
- 4 Рекламные интеграции с каналом Строим с Эдом

RUTUBE

В контакте



офлайн

онлайн



Яндекс ✨ Дзен

ГИПЕРБОРЕЯ

ЖИВИ В НАСТОЯЩЕМ



Рекламные интеграции и коллаборации, как офлайн – на Выставке, так и онлайн – на интернет-площадках (интервью, подкасты, обзоры, челленджи)

Выгоды для Застройщиков

- 1 Нет рисков – покупка участка напрямую у собственника земли и строительство дома на продажу по своему проекту.
- 2 Проведена комплексная проверка участков: юридическая, риелторская оценка, гео- и гидрологические изыскания
- 3 Наилучший инструмент для продвижения бизнеса в условиях «идеального шторма»: депрессии экономики, снижения покупательского спроса и эффективности традиционной рекламы. Совместное творчество и усиление.
- 4 Комиссию за участие в Выставке Организатор получает только после продажи дома. Обязательства по продаже дома, построенного Заказчиком, Организатор может взять на себя (+3% от стоимости лота)

Основные требования к Застройщику:

- 1 Опыт строительства загородных домов под ключ
- 2 Наличие ресурсов для строительства за 2 года одного дома под ключ
- 3 Производство инженерных работ и отделки по дизайн-проекту
- 4 Предоставление сервисного обслуживания дома после его продажи
- 5 Готовность к работе в команде Альянса

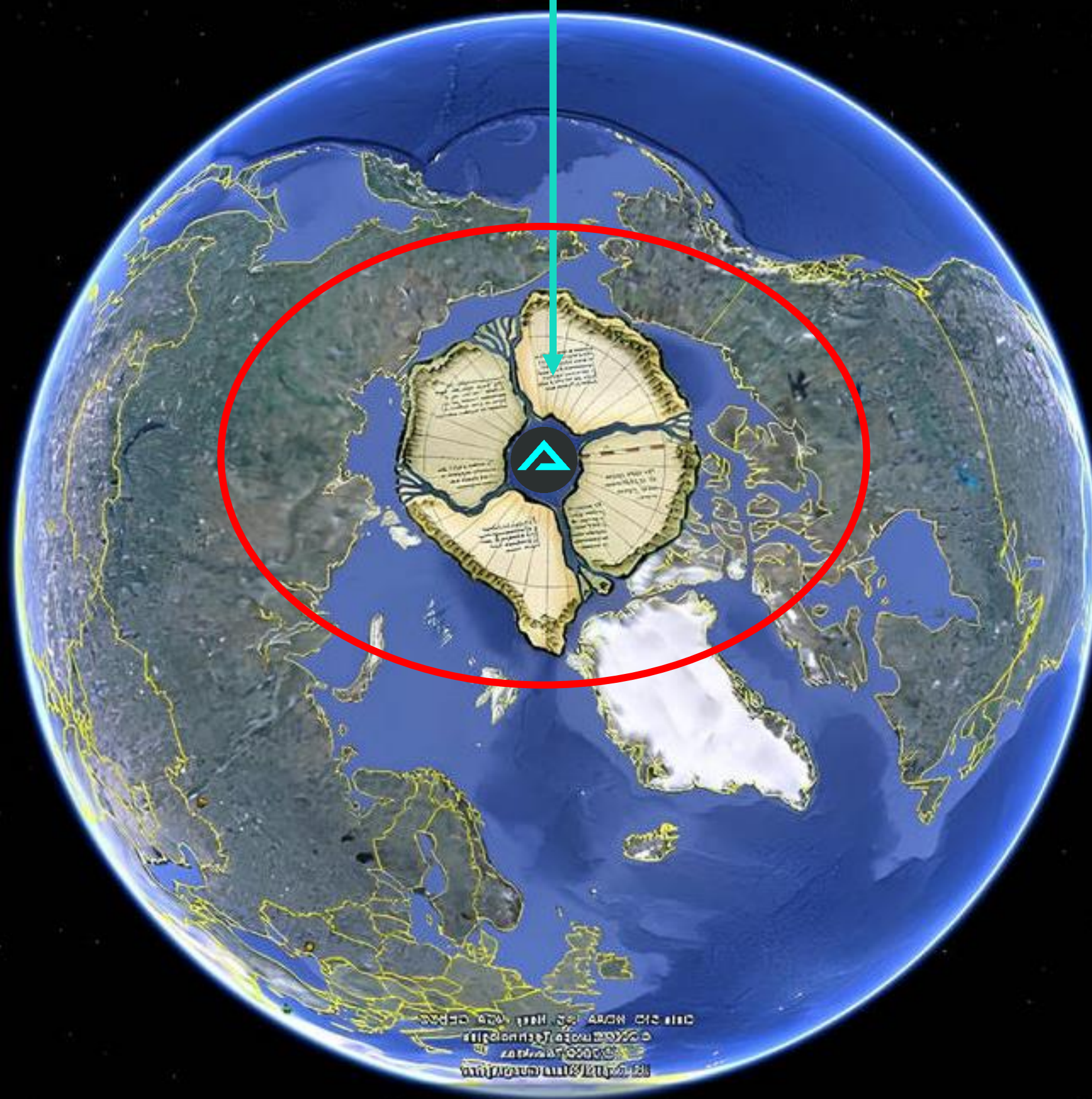
ИДЕОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ

ГИПЕРБОРЕЯ

1

Это Центр Земли и сакральный Север, географические названия которого, описываемые в древних трактатах, совпадают с названиями рек и гор на территории России

Гиперборея – это культурная и генетическая идентификация РЦ и МКБ



2

Это центр и внутри каждого из нас, достижение которого ведёт к расцвету Души

3

Это почитание солярного центра, проявленного через символизм горы Меру, богов Ра и Аполлона

4

Это жизнь в равенстве, в слиянии с природой, в эмоциональной гармонии и любви

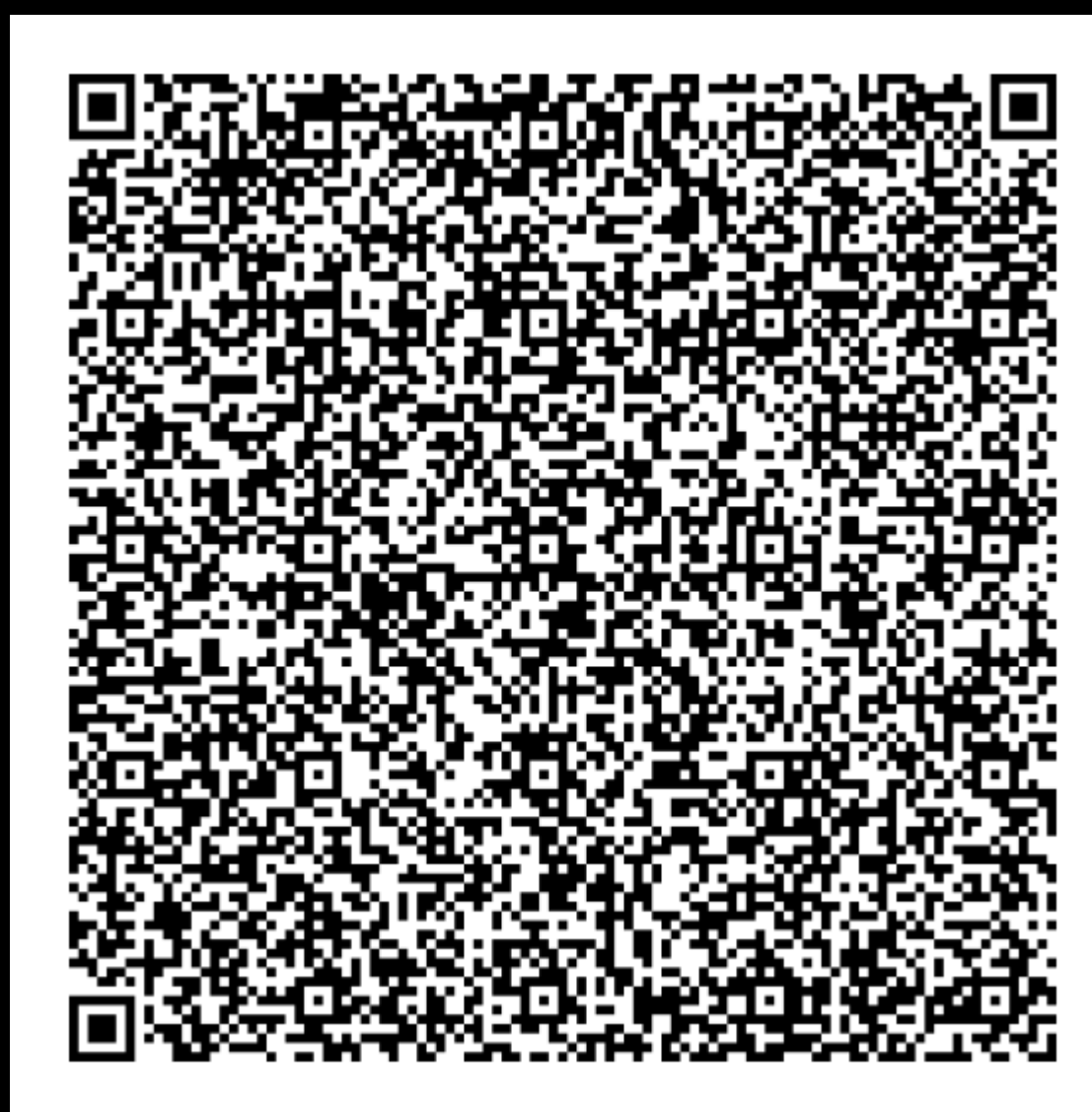
5

Это неискоренимая мифологема нашего отечества, проявленная через иррациональное великодушие, справедливость и доброту

- 1) Резонанс с государственной идеей по определению национально-культурной идентичности русского народа;
- 2) Активные решения по созданию уникальной ТОПосферы (КультуРА владения частным домом)

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ПРОЕКТ

Г И П Е Р Б О Р Е Я



Договоритесь о встрече или видео-конференции
для живой презентации